



ГЛАВА
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 31.03.2023 № 68-ПГ

городской округ Лобня

О внесении изменений в постановления Главы городского округа Лобня

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Совета депутатов городского округа Лобня Московской области от 23.11.2021 № 70/7 «О бюджете городского округа Лобня на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» (пос. ред. от 14.12.2022 № 207/28), решение Совета депутатов городского округа Лобня Московской области от 07.10.2022 № 170/25 «Положение о бюджетном процессе в городском округе Лобня Московской области», руководствуясь Уставом муниципального образования «городской округ Лобня» Московской области

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в постановление Главы городского округа Лобня от 30.12.2022 № 1169-ПГ «Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы» следующие изменения:

1.1. Пункт 2 изложить в следующей редакции:

«2. Признать утратившими силу с 1 января 2023 года постановления Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 № 1866, от 24.07.2020 № 708, от 24.09.2020 № 990, от 28.12.2020 № 1375, от 09.03.2021 № 276, от 07.10.2021 № 1225, от 30.12.2022 № 1618, от 29.03.2022 № 356-ПГ, от 21.09.2022 № 1002-ПГ, от 09.12.2022 № 1104-П в части регулирования правоотношений по реализации муниципальных программ на 2023-2024 годы».

2. Муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 № 1866 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы» изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению, в части объёма финансирования муниципальной программы по 2022 году.

3. Опубликовать настоящее Постановление в газете «Лобня» и разместить на официальном сайте городского округа Лобня в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.лобня.рф.

4. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации городского округа Лобня Тищенко Т.А.

Глава городского округа Лобня

И.В. Демешко

Паспорт муниципальной программы городского округа Лобня «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Лобня Винцукевич Д.В. Заместитель Главы Администрации городского округа Лобня Лапшинова Е.А.					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Лобня					
Цель муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Лобня, формирования эффективного механизма взаимодействия главы городского округа Лобня со структурами гражданского общества, укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма № 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиа-среды» Подпрограмма № 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области» Подпрограмма № 4 «Молодежь Подмосковья» Подпрограмма № 5 «Обеспечивающая подпрограмма»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета городского округа Лобня	63 791,71	14 794,00	15 238,21	13 780,30	7 439,60	12539,60
Средства бюджета Московской области	7 919,4	300,10	4 386,20	3 233,10	0,00	0,00
Средства федерального бюджета	32 524,00	6 159,00	7 263,00	6 815,00	6053,00	6234,00
Внебюджетные средства	25 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00
Всего, в том числе по годам	129 235,11	26 253,10	31 887,41	28 828,4	18 492,6	23773,6

».

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы № 1
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	4	5	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»										
1	Информирование населения в средствах массовой информации	Приоритетный показатель Рейтинг-45	%	100	121,89	150	174,6	174,6	174,6	1
2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный показатель Рейтинг-45	Балл	4	7,76	8	8	8	8	1, 2
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований	%	0	0	0	0	0	0	7

		Московской области									
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный показатель Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области	%	10	0	0	5	5	5	7	
Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»											
1	Целевой показатель 1 Количество реализованных общественных инициатив и проектов	Показатель муниципальной программы	единиц	0	1	0	0	0	0	1	
Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»											
1	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	чел.	5 000	4 409	12 862	5 900	5 950	6 000	2	
2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	Приоритетный показатель. Показатель государственной программы Московской области	%	30	33	36	39	42	42	01	

Методика расчета показателей эффективности деятельности программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

	Наименование показателя	Методика расчёта показателя
--	-------------------------	-----------------------------

1.	Информирование населения через СМИ (процент)	<p>I – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100 ,$ <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I = V_{\Pi} + V_p + V_{ТВ} + V_{СИ} ,$ <p>где: $V_{(…)}$ – уровень информированности посредством: V_{Π} – печатных СМИ; V_p – радио; $V_{ТВ}$ – телевидения; $V_{СИ}$ – сетевых изданий.</p> $V_{(…)} = \frac{C \times I_{мо} \times k}{Ца} ,$ <p>где: C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания; $I_{мо}$ – объем информации муниципального образования; k – коэффициент значимости: 1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4 (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение); 2. Коэффициент значимости радио – 0,1; 3. Коэффициенты значимости телевидение: – эфирное вещание – 0,05; – кабельное вещание – 0,05; – эфирное и кабельное вещание – 0,1; – спутниковое вещание /цифровое – 0,4. 4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1. При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. $Ца$ – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).</p>
2	Уровень информированности населения в социальных сетях.	<p>A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)</p> <p>Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.</p> <p>При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.</p> $A = A_1 + A_2 * 4,$ <p>где:</p>

	(Коэф.)	<p>4 – коэффициент значимости показателя;</p> <p>A_1 – показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> $A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4,$ <p>где:</p> <p>k_1 – коэффициент подписчиков, (балл); k_2 – коэффициент просмотров публикаций, (балл); k_3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл); k_4 – коэффициент количества публикаций, (балл);</p> $k_1 = AR / AR_{\text{цел}},$ <p>где: AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода; $AR_{\text{цел}}$ – целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p> $k_2 = \sum_{\text{просм}} / (AR_{\text{цел}} * 30 * N_{\text{мес}}),$ <p>где: $\sum_{\text{просм}}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период; 30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц; $N_{\text{мес}}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);</p> $k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 3 * N_{\text{мес}}),$ <p>где: SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 3 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.</p> $k_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}},$ <p>где: $N_{\text{пост}}$ – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц;</p> <p>Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$</p> <p>Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{\text{цел}}$ составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.</p> <p>A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее</p>
--	---------	--

		<p>арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.</p> $A_2 = \frac{N_{отр}}{N_{назн}} * k_{об},$ <p>где: $N_{отр}$ – общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; $N_{назн}$ – общее количество сообщений, назначенных для обработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; $k_{об}$ - коэффициент объема обработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной обработке каждого из них; Если $\frac{N_{отр}}{N_{назн}} = 1$ и $N_{отр} > 150$, $k_{об} = 1, 2$</p> <p>При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.</p>
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	$Зрк = \frac{31-32}{Прк} * 100\%$ <p>где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах 31 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб. 32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;

		<p>6. возбуждено исполнительное производство;</p> <p>7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.</p> <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p>
Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»		
1	Целевой показатель 1 Количество реализованных общественных инициатив и проектов	Расчет показателя производится на основании фактического количества реализованных проектов на конец года. Формируется на основании ведомственных данных.
Подпрограмма «Молодежь Подмосковья»		
1	Показатель 1. Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность,	$F_{\text{вол}} = \sum X_n$ <p>где: $F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, X – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности Источник данных – Межведомственная статистика, аналитический отчет.</p>

	млн.чел.	
2	Показатель 2 Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность %	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p>где: $X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков, $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в муниципальном образовании, $F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %</p> <p>Источник данных – Межведомственная статистика, аналитический отчет.</p>

».

Паспорт подпрограммы № 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Муниципальный подпрограммы	заказчик	Администрация городского округа Лобня						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация городского округа Лобня Московская область	Средства бюджета городского округа Лобня	10 270,00	9 461,00	8 012,80	2 600,00	7 700,00	38 043,8
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Внебюджетные средства	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	25 000,00
Всего: в том числе:		15 270,00	14 461,00	13 012,8	7600,00	12 700,00	63043,80	

».

												83200,0 минут в год.	
1.4	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования		Итого	250,0	582,6	222,60	360,00	0,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Лобня	Размещение информационных материалов в 2020-м и в последующие годы объемом: 12 000 сообщений в электронных СМИ в год.	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета городского округа Лобня	250,0	582,6	222,60	360,00	0,00	0,00	0,00			
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.5	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности		Итого	150,0	400,00	350,00	50,00	0,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Лобня	Изготовление полиграфической продукции к 4-6 социально-значимым мероприятиям объемом 150,00,0 полос форматов А3 в 2020 году и последующие годы	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета городского округа Лобня	150,0	400,00	350,00	50,00	0,00	0,00	0,00			
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.6	Осуществление взаимодействия		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация	Осуществл	

	органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	администрация городского округа Лобня	ление подписки на издания: «Подмосковный летописец» – 2 компл./год; «Социальная защита Подмосквья» – 1 ком./год; «Российская газета неделя» – 3 компл./год; «Информационный Вестник Правительства МО» - 1 компл./год; «Подмосковье» - 2 ком./год «Ежедневные новости Подмосквья» - 1 компл «Наше Подмосковье Север» - 2 компл./год
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.7	Расходы на обеспечение		Итого	0,00	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности					Администр		

оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Средства бюджета городского округа Лобня	3 300,0	6 993,12	3 789,50	3 203,62	0,00	0,00	0,00	округа Лобня	ого/ тематическ ого оформлени я территори и к 13 праздника м, согласно утверждён ной на текущий год концепции в соответ- ствии с постановле нием Правитель ства Московско й области «Об утвержден ии Методичес ких рекоменда- ций по размещени ю и эксплуатац ии элементов праздничн ого, тематиче- ского и праздничн
	Внебюджетные средства	0,00	25 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00		

												ого светового оформлени я на территори и Московско й области»
7.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации		Итого	200,0	394,50	194,50	200,00	0,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Лобня	Размещение 32 баннеров социальной рекламы в год носителях наружной рекламы
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Лобня	200,0	394,50	194,50	200,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
7.4.	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию		Итого		В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности исполнителя						Администрация городского округа Лобня	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Всего по подпрограмме:			Итого	9 870,0	63 043,80	15270,00	14461,00	13 012,80	7 600,00	12 700,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Лобня	9 870,0	38 043,80	10270,00	9 461,00	8 012,80	2 600,00	7 700,00		
			Внебюджетные средства	0,00	25 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00		

».

Паспорт подпрограммы № 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Лобня							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация городского округа Лобня Московская область	Средства бюджета городского округа Лобня	84,14	1 477,71	927,90	0,00	0,00	2 489,75
		Средства бюджета Московской области	300,06	4 386,20	3 233,1	0,00	0,00	7 919,36
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего: в том числе:		384,20	5 863,91	4161,00	0,00	0,00	10 409,11	

».

Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1 «Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области»	2020-2024 годы	Итого	0,00	6 248,11	384,20	5 863,91	0,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Лобня	
			Средства бюджета Московской области	0,00	4 686,26	300,06	4 386,20	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	1 561,85	84,14	1 477,71	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1.	Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования за счет средств местного бюджета	2020-2024 годы	Итого	0,00	6 248,11	384,20	5 863,91	0,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Лобня	
			Средства бюджета Московской области	0,00	4 686,26	300,06	4 386,20	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	1 561,85	84,14	1 477,71	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
7.	Основное мероприятие «Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области»		Итого	0,00	4 161,00	0,00	0,00	4 161,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Лобня	
			Средства бюджета Московской области	0,00	3 233,10	0,00	0,00	3 233,10	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	927,90	0,00	0,00	927,90	0,00	0,00		

			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
7.1	Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2020-2024 годы	Итого	0,00	4 161,00	0,00	0,00	4 161,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Лобня	
			Средства бюджета Московской области	0,00	3 233,10	0,00	0,00	3 233,10	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	927,90	0,00	0,00	927,90	0,00	0,00		
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
ВСЕГО по подпрограмме			Итого	0,00	10 409,11	384,20	5 863,91	4 161,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	7 919,36	300,06	4 386,20	3 233,10	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	2 489,75	84,14	1 477,71	927,30	0,00	0,00		
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

».

Паспорт подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Лобня							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
	Администрация городского округа Лобня Московская область	Средства бюджета городского округа Лобня	4 439,90	4 299,50	4 839,60	4 839,60	4 839,60	23 258,20
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего: в том числе:	4 439,90	4 299,50	4 839,60	4 839,60	4 839,60	23 258,20		

».

	услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики		Средства бюджета городского округа Лобня	4 011,0	20518,20	3599,90	3599,50	4439,60	4439,60	4439,60	спорту и работе с молодежью Администрации города Лобня	
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность».	2020-2024 годы	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации города Лобня	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.1	Мероприятие 1. Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)	2020-2024 годы	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации города Лобня	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.2	Мероприятие 2. Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи	2020-2024 годы	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации города Лобня	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
ВСЕГО по подпрограмме			Итого	4 851,0	23258,22	4439,90	4299,50	4839,60	4839,60	4839,60		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета	4 851,0	23258,22	4439,90	4299,50	4839,60	4839,60	4839,60		

	городского округа Лобня									
	Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

».

Приложение № 9
к постановлению Главы городского округа Лобня
от _____ № _____

«Приложение № 9
к постановлению Главы городского округа Лобня
от 27.12.2022 № 1866

Паспорт подпрограммы № 5 «Обеспечивающая подпрограмма»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Лобня							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация городского округа Лобня Московская область	Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства федерального бюджета	6 159,00	7 263,00	6 815,0	6 053,00	6 234,00	32 524,0
		Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего: в том числе:		6 159,00	7 263,00	6 815,0	6 053,00	6 234,00	32 524,0	

».

**Перечень мероприятий
подпрограммы 5 «Обеспечивающая подпрограмма»**

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3	Основное мероприятие 3 «Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты»	2020-2024 годы	Итого	5 687,0	30 483,00	6156,00	6175,00	5 981,0	5981,00	6190,00	Администрация городского округа Лобня	
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	5 687,0	30 483,00	6156,00	6175,00	5 981,0	5981,00	6190,00		
			Внебюджетные средства	5 687,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
3.1	Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты		Итого	0,00	30 483,00	6156,00	6175,00	5 981,0	5981,00	6190,00	Администрация городского округа Лобня	
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	5 687,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	5 687,0	30 483,00	6156,00	6175,00	5 981,0	5981,00	6190,00		
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
4	Основное мероприятие		Итого		956,0	3,00	3,00	834,00	72,00	44,00	Администрация	

	04 «Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации»		Средства бюджета городского округа Лобня		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	городского округа Лобня	
			Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета		956,0	3,00	3,00	834,00	72,00	44,00		
			Внебюджетные средства		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
4.1	Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации		Итого		956,0	3,00	3,00	834,00	72,00	44,00	Администрация городского округа Лобня	
			Средства бюджета городского округа Лобня		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета		956,0	3,00	3,00	834,00	72,00	44,00		
			Внебюджетные средства		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
6	Основное мероприятие 6 Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения		Итого		1 085,0	0,0	1 085,0	0,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Лобня	
			Средства бюджета городского округа Лобня		0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области		0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета		1 085,0	0,0	1 085,0	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные средства		0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00		
6.1	Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года		Итого		1 085,0	0,0	1 085,0	0,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Лобня	
			Средства бюджета городского округа Лобня		0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области		0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета		1 085,0	0,0	1 085,0	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные средства		0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00		
ВСЕГО по подпрограмме			Итого		5 687,0	32524,00	6 159,0	7 263,0	6815,00	6053,00	6234,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня		0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области		0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета		5 687,0	32524,00	6 159,0	7 263,0	6815,00	6053,00	6234,00	

	Внебюджетные средства	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00		
--	-----------------------	------	-----	-----	-----	------	------	------	--	--

».